

Projekt

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W BRODNICY**

z dnia 2025 r.

**w sprawie utworzenia i przystąpienia Gminy Miasta Brodnicy do Lokalnej
Organizacji Turystycznej Pojezierze Brodnickie**

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 10 i art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465, 1572, 1907 i 1940) oraz art. 4 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2024 r. poz. 1541 i 1089) uchwala się, co następuje:

§ 1. Wyraża się wolę utworzenia i przystąpienia Gminy Miasta Brodnicy do Lokalnej Organizacji Turystycznej Pojezierze Brodnickie.

§ 2. Gmina Miasta Brodnicy będzie reprezentowana w stowarzyszeniu przez Burmistrza Brodnicy lub osobą przez niego upoważnioną.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Brodnicy.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady
Miejskiej

Artur Dombrowski

Burmistrz

Jarosław Radacz

Sprawdzono pod względem prawnym

Brodnica, dnia 18.04.2025 r.

RADCA PRAWNY

Janina Pawelec
T-628

Uzasadnienie

Powstanie Lokalnej Organizacji Turystycznej Pojezierze Brodnickie (LOT Pojezierze Brodnickie) stanowi odpowiedź na potrzebę wspólnego działania w zakresie promocji Pojezierza Brodnickiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie.

Powstanie LOT Pojezierze Brodnickie stanowi kluczowe działanie jakie zaproponowane zostało w ramach powstałej w roku 2024 w ramach Kujawsko-Pomorskich Konstelacyjnych Marek Turystycznych Strategii Marki Pojezierza Brodnickiego. Gmina Miasta Brodnicy uczestniczyła w pracach związanych z powstaniem tej strategii.

LOT Pojezierze Brodnickie ma na celu integrację działań samorządów powiatu brodnickiego, lokalnych podmiotów branży turystycznej i organizacji pozarządowych na rzecz rozwoju i promocji turystyki. Dzięki członkostwu w Lokalnej Organizacji Turystycznej Pojezierze Brodnickie Gmina Miasta Brodnicy będzie mogła wspólnie z innymi członkami tej organizacji realizować następujące cele:

- 1) promocja Pojezierza Brodnickiego jako marki turystycznej, co przyczyni się do zwiększenia liczby turystów odwiedzających region i wzmocni gospodarczo lokalne społeczności;
- 2) kreowanie atrakcji i produktów turystycznych (tworzenie, rozwój i promocja) wokół lokalnych atrakcji turystycznych;
- 3) gromadzenie i aktualizacja informacji o atrakcjach i produktach turystycznych;
- 4) współpraca z organizacjami i instytucjami branży turystycznej;
- 5) pozyskiwanie środków finansowych na rozwój turystyki;
- 6) doskonalenie kadr pracujących w obszarze turystyki;
- 7) badanie rynku turystycznego.

W związku z powyższym przyjęcie niniejszego projektu uchwały jest uzasadnione.

Przewodniczący Rady Miejskiej

Artur Dombrowski

opracowała J. Supalska
08.04.2025
sprawdził A. Kuliś
08.04.2025